

事業のスクラップ

○講座のねらい

事業のスクラップの目的や必要性について学び、事業のスクラップが進まない阻害要因等について理解する。また、実践を通して見直しに必要な相対的評価について学び、事業の見直しを促進するアプローチ手法について理解を深める。

○対象者

受講を希望する職員

○日 程

令和4年12月19日（月）1日間

○会 場

自治研修センター（午前9時40分までに集合）

○予定人員

35名

○講 師

(株)行政マネジメント研究所
後閑 徹



○カリキュラム

午 前	午 後
(9:50~10:00) ・オリエンテーション	(13:00~16:00) ・事業間比較アプローチ、その実践 ・時間軸比較アプローチ、その実践 ・事業のスクラップの実現に向けて ① 事業スクラップを実現するために ② 事業スクラップの留意点
(10:00~12:00) ・事業のスクラップの基礎知識 ① 事業のスクラップの実践に当たって ② 「事業（仕事）」とは ③ 仕事の管理の体系図 ・事業のスクラップの阻害要因 ① 事業スクラップの阻害要因その1 ② 事業スクラップの阻害要因その2 ③ 2つのアプローチ	(16:00~) ・閉講

【令和3年度受講生のアンケートから】

- 今まで知らなかった内容でしたので、とても参考になりました。
- 今回の研修で意識が変わりました。事業のスクラップはハードルが高いと思っていましたが、スクラップできる事業があれば行きたいです。