

# マーケティング手法による政策形成

## ● 講座のねらい

多様化する住民ニーズを把握しつつ、住民が満足するより良い施策を企画・立案するために、民間で活用されているマーケティングの理論や手法を学び、自治体での導入事例や演習等を通して、政策を形成する能力を身に付ける。

## ● 研修について

【対象者】 受講を希望する職員

1泊2日

【日程】 令和8年12月3日（木）～4日（金）

【会場】 自治研修センター

【予定人員】 40名

【講師】 ヒューマンリソースデザイン株式会社 中村 誠司 氏

## ● カリキュラム（2日間）

	午前	午後
1 日 目	(9:30～10:00) ・オリエンテーション  (10:00～12:00) ・自治体経営について ・経営環境の把握 ・公共マーケティング ・問題発見 問題の正しい認識	(13:00～17:00) ・あるべき姿と実際の姿とは ・マーケティングの4P ・事例演習 ・現状分析・原因・対策検討 ・自治体のマーケティング成功事例の紹介
2 日 目	(9:00～12:00) ・マーケティングの基礎 ・SWOT分析 ・マーケティングを導入した事例演習 ・マーケティングの先行研究 「鹿児島ブランド」 ・統計手法の紹介 (住民満足度調査の重回帰分析方法、主成分分析の方法、自由回答記述などの統計解析法)	(13:00～16:00) ・問題の明確化・原因の追究・課題の設定 ・政策立案・まとめ ・商品、サービスの差別化 ・戦略及びマーケティングの基本について ・鹿児島ブランド商品サービスと住民満足 関連について ・発表 まとめ 総括  (16:00～) ・閉講式

## ● 受講者の声

- マーケティングを行っていく上でどこから始めたらいいか全く分からない状態での受講だったが今回の研修を通して分析していくことの大事さを多く学ぶことができた。
- マーケティングにおける手順や考え方について学ぶことができた。例題を元に実際に解決策を考えることができ非常に勉強になった。

## ● センター職員からの オススメポイント♪

ターゲティングの細分化、自社ブランドの強み・弱み、脅威について分析するSWOT分析等のマーケティング基礎について学びたい方にオススメです。